

岡商工連発第354号
令和3年 8月 5日

商工会会長 殿

岡山県商工会連合会
会長 田村 正敏

～令和3年度 岡山県企画提案型・小規模事業者等支援事業～
「台湾向け食品テストマーケティング」の参加者募集について

当連合会では、新型コロナウイルス感染症の影響により、売上や取引機会が大きく減少し、新たな販路開拓が喫緊の経営課題となっている中小企業・小規模事業者に対して、海外展開を支援するために、台湾を代表する新光三越百貨店で10月よりテストマーケティングを下記のとおり開催いたします。

つきましては、添付のチラシ内容を御確認の上、管内関係事業所へ本件を周知いただくとともに、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた事業者への支援に御活用いただきますよう御願いたします。

記

1. 日 程 10月21日(木)～11月7日(日)
※諸事情により日時が変更になる場合がございます。
2. 開催会場 新光三越百貨店 台北信義新天地A11店
<https://www.skm.com.tw/Foreigner/ja/Foreign/Index>
3. 開催内容 添付のチラシを御覧ください。
4. 募集数 10事業所
5. 募集商品 菓子類、加工食品で常温の輸送が可能な商品
6. 対象者 台湾での販路展開を検討している事業者

7. 申込方法 添付チラシの参加申込書・商品概要が分かる書類（日本語版 F C Pシート、英語版でも可）を岡山県商工会連合会へメール（kouikisc@okasci.or.jp）又は F A X（086-222-1672）にて御申込みください。
8. 締め切り 令和3年8月17日（火）
9. 参加者の決定 御提出いただいた参加申込書・商品概要が分かる書類とバイヤーが求める商品を事前にマッチングし、令和3年8月24日（火）までに参加者を決定いたします。なお、参加の可否については、別途、個別に御連絡させていただきます。また、参加が決定した事業者の方には、指定の商品仕様書（後日送付）の御提出をお願いいたします。
- 1 1. 費用負担 国内指定場所までの輸送費（宅配便可）
- 1 2. 注 意 点
- (1) 事業者が同行する必要はありません。現地の代理商にテストマーケティングを依頼し、後日、結果がフィードバックされます。
 - (2) テストマーケティングに使用する商品が売れた場合、代理商による買い取り（原価）となります。（事前に買い取り取りではありません） 万が一、売れ残った商品につきましては返送されません。
 - (3) 以下の条件を満たす必要があります。
 - ①最終加工地が福島・群馬・茨木・栃木・千葉以外であること。
 - ②栄養成分は 100g あたりのカロリー、タンパク質、脂質（飽和脂肪酸、不飽和脂肪酸）、炭水化物、ナトリウム、糖の記載が必要があること。
 - ③賞味期限は6か月以上であることが望ましい。
 - ④ P O P 及び試食品の提供ができることが望ましい。

13. その他

後日、当テストマーケティングの結果を踏まえ、台湾向けオンライン商談会を実施します。商談会への参加を希望する事業所は当テストマーケティングへの参加が必須となります。なお、テストマーケティングから商談会参加までの流れについては以下のとおりです。

《テストマーケティングの流れ》

(1) 申込み（締切：8/17）



(2) 申込みした商材とバイヤーの求める商材をマッチングし、テストマーケティングへの参加可否を8/24までに決定（可否については個別に御連絡いたします）



(3) 商品仕様書の提出（指定の商品仕様書は参加決定事業者の後日送付いたします）



(4) テストマーケティングの実施



(5) テストマーケティングの結果をフィードバック



(6) テストマーケティングの結果をもとに、後日開催するオンライン商談会への参加者（希望者）を決定いたします

(担当: 広域サポートセンター 加藤、志田、永田)