



令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～ECセミナー(集客編)～

誰を対象に集客するかが一番大事、効率的な集客とは？

1. 日時	2021年8月18日（水） 15:00～16:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	ECビギナー、EC参入を検討する事業者、特に集客方法の基礎を学びたい方	
4. セミナーゴール	SNS活用、広告運用など集客方法に関する基礎的な知識が得られた状態。	
5. 講師	三浦 卓也 氏 ミウラタクヤ商店 ミウラコンサル	
	日本初のShopify教育パートナー認定者。WECベンチャー、WEC大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。	
6. 内容	①講演（1時間） <ul style="list-style-type: none"> ・新規顧客で合ってる？まず「誰」を対象としてマーケティングするかの考え方。 ・効率的な集客には順序があるという話。 ・ゼロから始めるEC／実店舗がある企業のECとの違い。 ・どんな内容が刺さる？集客時に刺さるクリエイティブの作り方。 ②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。	

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/7016256274492/WN_QB0N1UqnSxagvkjOIJEt2A



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。



令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～SNS活用セミナー～

ユーザー数8,800万人！LINEを活用したECサイトの集客手法

1. 日時	2021年8月19日（木） 14:00～15:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	SNSビギナー、特にLINEをECサイトの集客・売上アップなどに活用したい方	
4. セミナー ゴール	<ul style="list-style-type: none"> ・お客様が日常的に使うLINEならではの、コミュニケーションによるECの集客・売上アップ手法を知る。 ・LINE公式アカウントの小売業界における活用事例から、アカウント開設後の活用イメージを持つ。 	
5. 講師	<p>西田 勇祐 氏 LINE株式会社 広告事業本部 Account Planning2チーム 兼ローカルビジネス推進チーム</p>	
	<p>店頭販促系代理店に入社後、大手飲料メーカー、外食チェーン、建設会社など幅広い企業のマーケティングおよびプロモーション支援に従事。2019年 LINEに入社。中小企業を中心にLINE公式アカウントの導入推進や事業企画に従事。主にLINE公式アカウントで提供する新機能のGTM（Go-to-Market）を担当。</p>	
6. 内容	<p>①講演（1時間）</p> <ul style="list-style-type: none"> a) LINE/LINE公式アカウントのご紹介 b) LINE活用のステップと活用事例 <ul style="list-style-type: none"> ・STEP1 LINE公式アカウントの開設 ・STEP2 友だち追加 ・STEP3 店舗・サイト集客 ・STEP4 リピート促進 <p>②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。</p>	

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/5216256276760/WN_ph_SgHVSQpWnDB89p0xQuQ



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。



令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～ECセミナー（啓発編）～

サイドビジネスとしてのEC ゲスト:有限会社 オブセ牛乳

1. 日時	2021年8月23日（月） 15:00～16:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	EC参入を検討する事業者	
4. セミナー ゴール	<ul style="list-style-type: none"> ・ECサイトを立ち上げるときの重要なポイントを理解している。 ・ストア運営者から知見を得て、ECの必要性や効果についての理解が醸成されている。 ・EC活用の具体的なイメージを持っている状態。 	
5. 講師	<p>塩澤 耕平 氏 アカウントマネージャー フラッグシップ合同会社</p> <p>長野県生まれ。NTTデータを経て、祐ホームクリニックにて、震災後の石巻で医療ITの事業に従事。その後、同法人でシンガポール・東京のベンチャー立ち上げプロジェクトに参加。2017年より独立。Shopify Plus Partnerのアカウントマネージャーとして、大規模ストアの運営を支援。2020年より、Shopify教育パートナーとして、小規模ストアのShopifyのストア立ち上げをサポートしている。</p>	
6. 内容	<p>①講演（1時間）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・【固定パート】ECを始める前に知っておくべき重要な6つのポイント ・【ゲスト登壇】小規模ECを実践する現役ストア運営者との対談 <p>②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。</p>	

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/1616256280085/WN_hOuiqn1oSBGm6T8vY1N0Eg



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。


- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。



令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～SNS活用セミナー～

SNSは売るためだけでなく既にいるファンのために使う

1. 日時	2021年8月25日（水） 15:00～16:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	SNSビギナー、特にSNSをECサイトの集客に活用したい方	
4. セミナー ゴール	SNSの種類、活用方法などSNSに関する基礎的な知識が身についた状態。	
5. 講師	三浦 卓也 氏 ミウラタクヤ商店 ミウラコンサル	
	日本初のShopify教育パートナー認定者。WECベンチャー、WEC大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。	
6. 内容	①講演（1時間） <ul style="list-style-type: none"> ・バズりたい？よくあるSNSの勘違い。 ・顧客とのコミュニケーションのためにSNSを活用するすゝめ ・LINE活用することでリピート率・注文金額・売上アップ術。 ・事例紹介 ②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。	

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/2216256282906/WN_qTxmUmByQGS03XxLgI6Y2Q



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。



令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～ワークショップ～

カラーミーショップネットショップ作成

月額固定費無料のフリープランを使って90分でネットショップ開設！

1. 日時	2021年8月26日（木） 15:00～16:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	<p>カラーミーショップのフリープランでショップ開設をご希望の事業者様、カラーミーショップを初めてご利用の方、フリープランに申し込み済み設定をされていない方</p> <p>定員10事業者 ※1事業者につき、県連・商工会職員1名参加可能 ※定員を超えた場合、推進県連に所属する事業者様を優先とし、先着順となります。</p>	
4. セミナーゴール	カラーミーショップの初期設定が完了してネット通販を開始できる状態。	
5. 講師	<p>高橋 理 氏 GMOペパボ株式会社 EC事業部グーペグループ</p>	
	<p>2008年、GMOペパボ株式会社に入社。ネットショップ作成サービス「カラーミーショップ」のカスタマーサポートを経て、現在は、ホームページ作成サービス「グーペ」のディレクターを担当。2019年5月、全国連との包括連携協定締結に伴い、全国の事業者様や商工会向けにセミナーを開催。ビジネスの課題解決を支援すべくグーペの活用方法を紹介。ビールが大好き。</p>	
6. 内容	<p>①講演（1.5時間）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・カラーミーショップのフリープランに申し込もう ・特定商取引法を入力する、商品を登録する ・ショップで商品をテスト購入してみよう、受注管理をする ・カラーミーショップとグーペを連携する方法 <p>②質疑応答 ※質疑はご入力いただいたものを講師がタイミング見て回答します</p>	

■ お申込み

https://zoom.us/webinar/register/4116256284618/WN_hol72ZH5T16ZhVTiPOG4oA



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本ワークショップへの受講は事前登録が必要です。
- ②本ワークショップは**定員（10事業者まで）**に限りがございます。
お申込み後事務局にて確認し、**後日参加URLをご連絡**をいたします。
- ③本ワークショップでは、**カラーミーショップのフリープラン**への登録がございます。
- ④本ワークショップの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、
詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。
これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ⑤本ワークショップでは受講証明書の発行はございません。