

事業計画書兼実績報告書

1 実施事業の概要

<p>自社の状況 (業況・現況)</p>	<p>当社は赤磐市●●地区で昭和○年創業した、一般住宅を中心とした外壁塗装業です。 主な売り上げ構成は赤磐市、岡山市東区の一般家庭が7割、建設業者からの下請けが3割となっています。 今回のコロナウィルス感染症の影響で受注していた一般住宅の外壁塗装が延期やキャンセルとなり4月の売上が前年同月比51%減、5月48%減と大きく減少しましたが、6月以降は売り上げも回復し7月は○○万円、対前年比△△%と回復基調です。</p> <p>新たに購入することがポイントです。買い替えは対象外になります。あくまでこの補助金は新たな取り組みが対象ですのでご注意ください。</p>
<p>コロナ対策、生産性・売上向上に関する自社の課題</p>	<p>外壁塗装の塗り替えでは、塗装前の下地処理が非常に重要であり、既存の塗装をきれいにし、汚れやコケなどをきちんと取り除いたうえで塗装しなければ長持ちしません。しかし、この作業に非常に時間がかかっているため、効率化と品質向上を図ることが急務である。</p> <p>コロナ対策、生産性アップ、または売り上げアップのために何が課題なのか明確に書いてください。</p>
<p>課題を解決するための設備等の概要</p>	<p>今回の非常事態宣言の最中に検討を重ねた結果、◇◇社製○○洗浄機：型番*****-11111を導入する。 この洗浄機はコンパクトで軽量でありながら、洗浄能力は○○であり、このメーカーの従来のもより●●が大幅に改善されたと販売店から説明を受けており、当社のような1戸建てを中心に施工する外壁塗装業社には最適であると勧められたため導入をする</p> <p>課題を解決するための理由を明確に記載してください。上記の場合はコンパクトで従来のもより今回の課題解決のための性能が大幅に改善していることが設備投資による改題解決のポイントとなっています。</p>
<p>設備購入等による効果</p>	<p>課題解決には最新型の洗浄機を新規導入し、洗浄の品質向上と時間短縮を図る。標準的な1戸建ての作業時間：△△時間、設備導入後：○○時間と○○%の時間短縮が図られている。</p> <p>効果は具体的な数字で示してください。設備導入前、導入後で比較して記載をお願いします。</p>
<p>スケジュール</p>	<p>開始(予定)日 (令和2年5月15日) →商談を開始した日です。 完了(予定)日 (令和2年6月30日) →納品後支払いが終わった日です。</p>

2 経費の内訳

経費の内容	数量	支払先	金額(税抜) 円
◇◇社製○○洗浄機 型番*****-11111	1台	××商会株式会社	600,000円
メーカー名、品名、型番、	台数を記載		税抜き価格を記載
<u>1枚におさまらない場合は不要な行を削除して一枚におさめてください。</u>			
支出合計			600,000円

- ※ 消費税及び地方消費税は対象外です。
- ※ 支出の欄は金額の多いものから順に記入してください。
令和2年4月1日以降に発注し、令和2年12月31日までに支払った経費が対象になります。
- ※ 国・県・市等、他の補助金の対象となっている経費は対象外となります。